



Mapi Values a le plaisir de vous inviter à une série de petits-déjeuners débats sur le thème :

## **Satisfaction, acceptabilité, adhérence : 3 rendez-vous pour mieux comprendre les concepts clés dans le management du patient**

Premier volet : le vendredi 15 mai 2009 de 9h00 à 11h00 à l'hôtel Le Parc – Trocadéro, Paris 16° :

La satisfaction patient comme critère d'évaluation de la phase II à la « late phase » : des industriels partagent leur expérience

### Objectif

La satisfaction est reconnue comme l'un des critères légitimes d'évaluation du point de vue du patient.

En janvier 2007, Mapi Values présentait déjà un petit-déjeuner débat sur la satisfaction patient. La discussion portait alors sur le potentiel, la méthode et la mise en application de cet argument. Aujourd'hui, nous donnons la parole à nos partenaires de l'industrie pharmaceutique qui partageront leur expérience sur l'utilisation de la satisfaction comme critère d'évaluation dans leurs projets, des phases II aux études post-AMM.

### Programme

- Benoit Arnould, Mapi Values France

La satisfaction comme critère d'évaluation : enjeux pour l'industrie pharmaceutique

- Antoine Regnault, Mapi Values France

La satisfaction au cœur du processus de formation des intentions du patient

- Dr Riad Fadel, Stallergènes

Développement et validation du QUARTIS<sup>®</sup>, un outil clinique pour monitorer la sévérité symptomatique, les attentes par rapport au traitement, la satisfaction et les intentions des patients sous immunothérapie sublinguale

- Prisca Leguet, Sanofi-Aventis R&D

Développement, validation et utilisation du PACT-Q<sup>®</sup> dans des essais cliniques internationaux : évaluation des attentes, de la facilité d'usage et de la satisfaction des patients vis-à-vis de leur traitement anti-coagulant

- Camille Reygrobellet, Sanofi-Pasteur

Perception et acceptabilité de la vaccination de la grippe par voie intradermique à l'aide du questionnaire VAPI©

A qui ce petit-déjeuner débat s'adresse-t-il ?

A tous ceux qui s'intéressent à l'évaluation du bénéfice perçu par le patient dans la recherche clinique, le market access ou les études « late phase ».

N'hésitez pas à faire circuler cette invitation auprès de vos collègues susceptibles d'être intéressés par ce sujet.

Pour vous inscrire à cet évènement, merci de nous répondre au plus vite par e-mail à l'adresse suivante : [lbouvard@mapi.fr](mailto:lbouvard@mapi.fr), en précisant vos nom, prénom, fonction et société.

***Réservez dès aujourd'hui les 2 prochaines dates du programme :  
3 juillet 2009 et 13 novembre 2009***

Vous trouverez également le plan d'accès de l'hôtel Le Parc - Trocadéro ci-dessous.

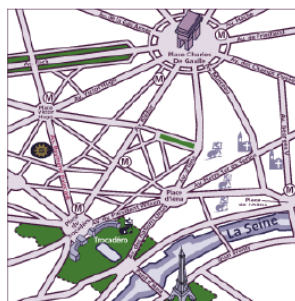
Dans l'attente de vous rencontrer, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos meilleures salutations.

Laurène Bouvard  
Business Development Coordinator

Mapi Values France  
27, rue de la Villette  
69003 Lyon  
France  
Tel : +33 (0)4 72 13 59 83  
Fax : +33 (0)4 72 13 51 40  
Email : [lbouvard@mapi.fr](mailto:lbouvard@mapi.fr)  
Site web : [www.mapivalues.com](http://www.mapivalues.com)



HOTEL LE PARC  
TROCADERO PARIS  
55-57, avenue Raymond  
Poincaré  
75116 PARIS  
Tél : 01 44 05 66 40



Métro : Victor Hugo ou  
Trocadéro

2 parkings à 5 mn :

Rue Saint Didier et  
Place Victor Hugo